



Tendencias de cambio en la representación del cannabis.
La perspectiva de adolescentes y jóvenes españoles



Dossier de prensa
Abril, 2016

OBJETIVOS

Analizar la representación social del cannabis y sus tendencias evolutivas, dentro del colectivo de adolescentes y jóvenes (16-34 años).

El estudio ha sido realizado gracias a la financiación de la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas.



MINISTERIO
DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES
E IGUALDAD

SECRETARÍA DE ESTADO
DE SERVICIOS SOCIALES
E IGUALDAD

DELEGACIÓN DEL GOBIERNO
PARA EL PLAN NACIONAL SOBRE DROGAS

METODOLOGÍA

Metodología mixta:

CUANTITATIVA: encuesta online a 1.205 jóvenes entre 16 y 34 años en tres franjas de edad (16-24 años, 25-30 años y 30-34 años).

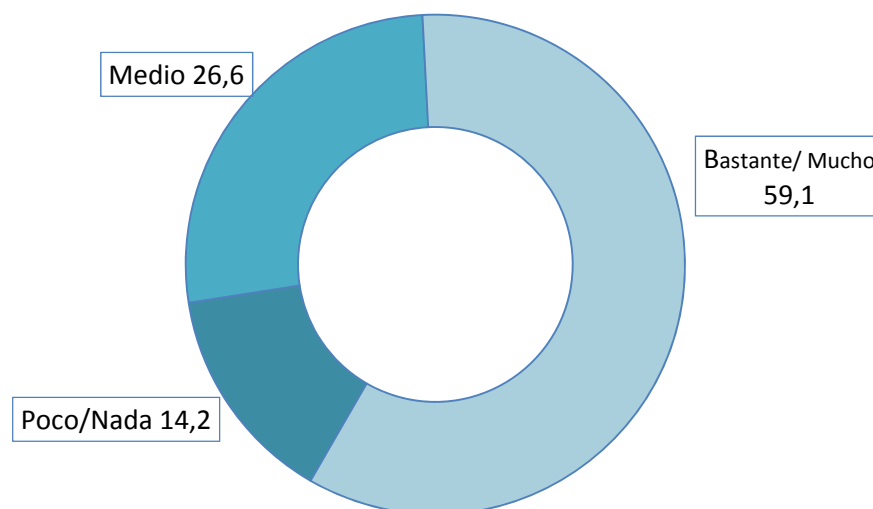
CUALITATIVA: tres grupos de discusión, según variables:

- Edad (25-29 y 30-35)
- Tener hijos y no tenerlos
- Mixtos

Trabajo de Campo: Abril y Mayo 2015

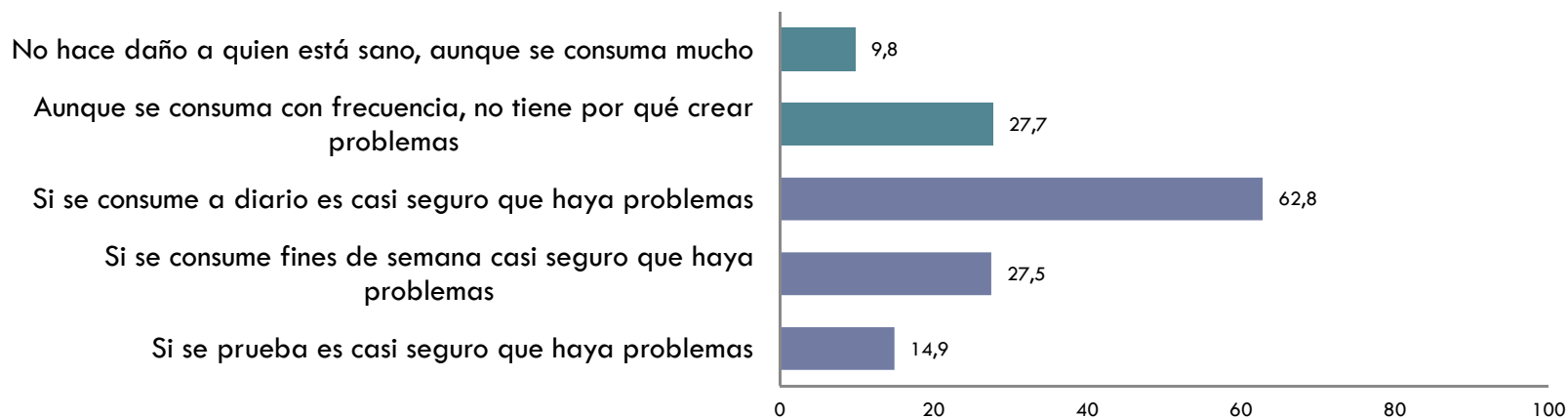
Autores: Ignacio Megías y Elena Rodríguez

Valoración del riesgo general del cannabis (%)



- En términos generales, el cannabis se considera mayoritariamente una sustancia peligrosa. Sólo un 14% minimiza su riesgo o peligrosidad, frente a casi un 60% que cree que es bastante o muy peligrosa.
- Pero el nivel de riesgo está muy matizado según el tipo de consumo: probar, consumir fines de semana o consumir a diario.

Grado de acuerdo con riesgo del consumo de cannabis (% bastante/ mucho acuerdo)



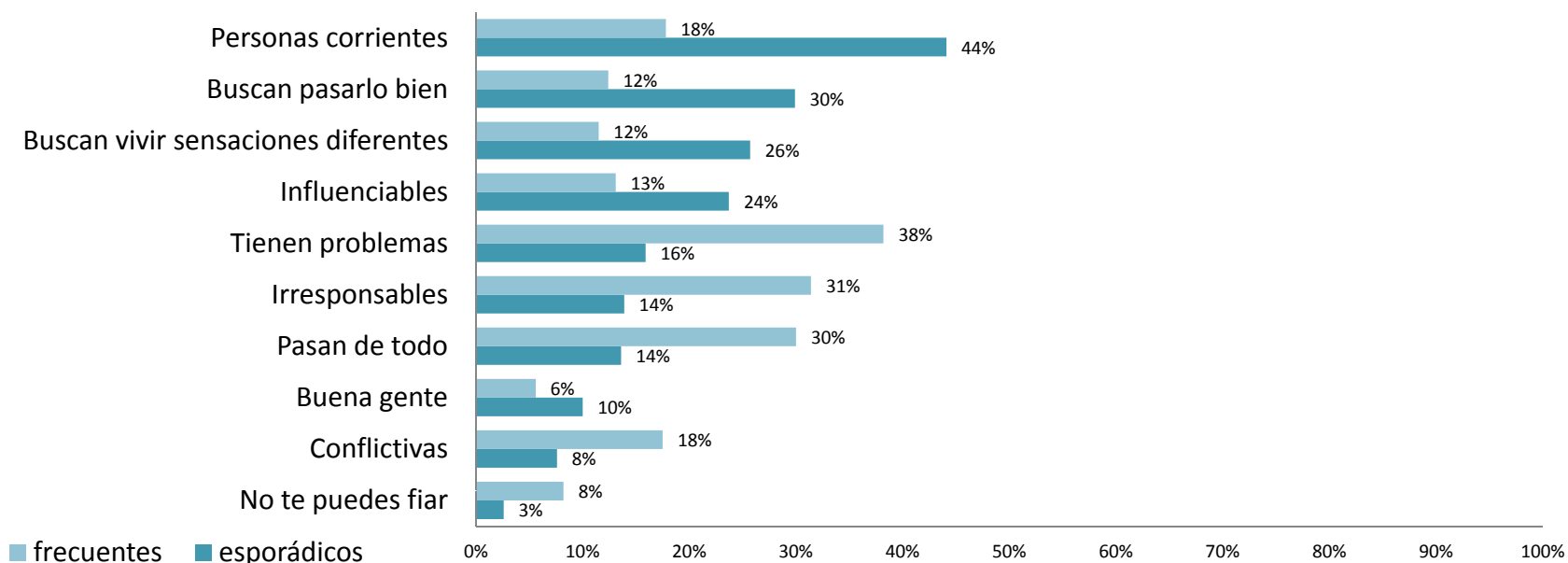
- El consumo diario es considerado como fuente de problemas por el 63% de adolescentes y jóvenes y sólo el 9,8% piensa que el consumo, en general, es inocuo para las personas que están sanas.
- Frente a esto:
 - sólo el 15% considera que el consumo esporádico pueda causar problemas
 - poco más de la cuarta parte (27,5%) cree lo mismo del consumo en los fines de semana
 - un 27,7% opina que el consumo frecuente no tiene por qué crear problemas.

Diferencias entre cannabis y otras sustancias (% bastante/mucho acuerdo)



- La atribución problemática del alcohol y el cannabis es muy similar, sólo ligeramente peor para el cannabis: el 42% cree que consumir alcohol cuando se sale conlleva más problemas que el cannabis, y el 48% que el consumo en días laborables de alcohol es más problemático que el de cannabis. La otra mitad no comparte esta opinión.
- En los efectos a largo plazo, la percepción del alcohol sigue siendo más positiva, aunque un 30% piensa que el consumo de cannabis aporta más beneficios que el de alcohol.
- Frente al tabaco, casi el 27% cree que fumar cannabis implica menos problemas de salud.

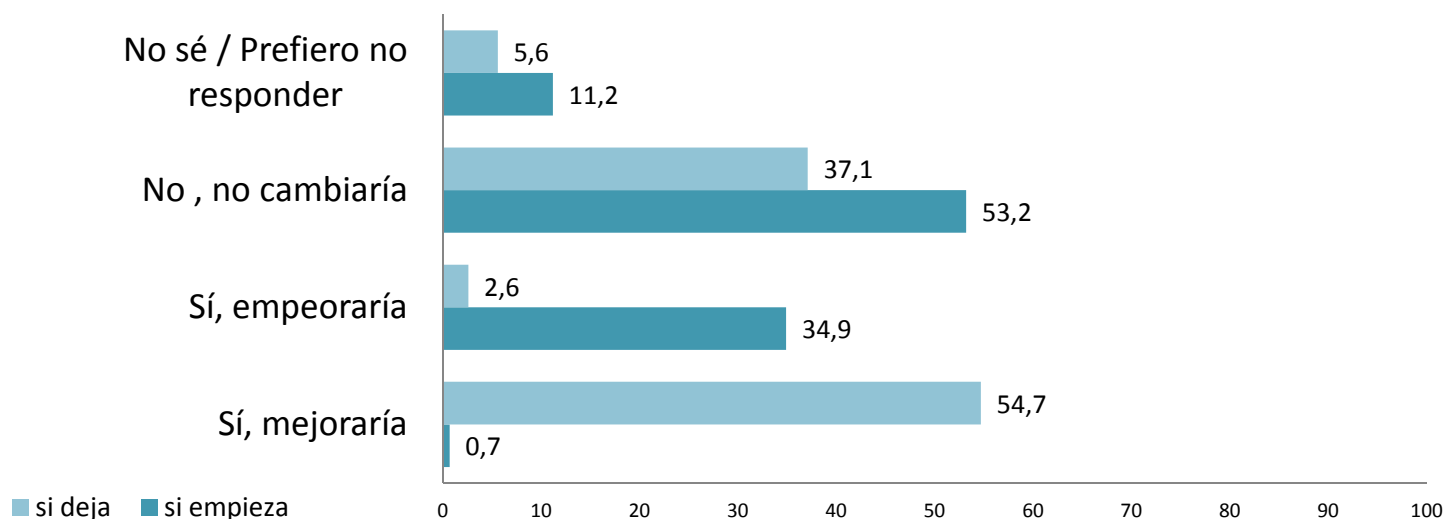
Definición de consumidores esporádicos y frecuentes (%)



La imagen difiere en función de la frecuencia de consumo:

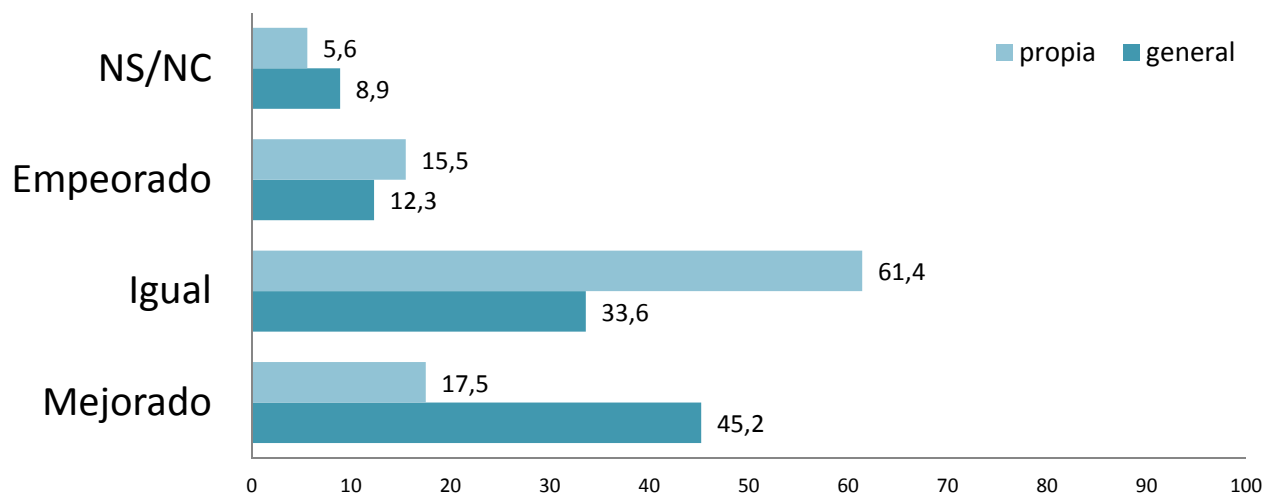
- A quienes consumen esporádicamente, fundamentalmente se les percibe como *personas corrientes* (44%).
- A los consumidores frecuentes se les ve como personas con *problemas* (38%), *irresponsables* (31%) o que *pasan de todo* (30%).
- Hay minorías que no comparten estas visiones.

Cambiaría su opinión sobre un amigo/a si empieza o deja de consumir (%)



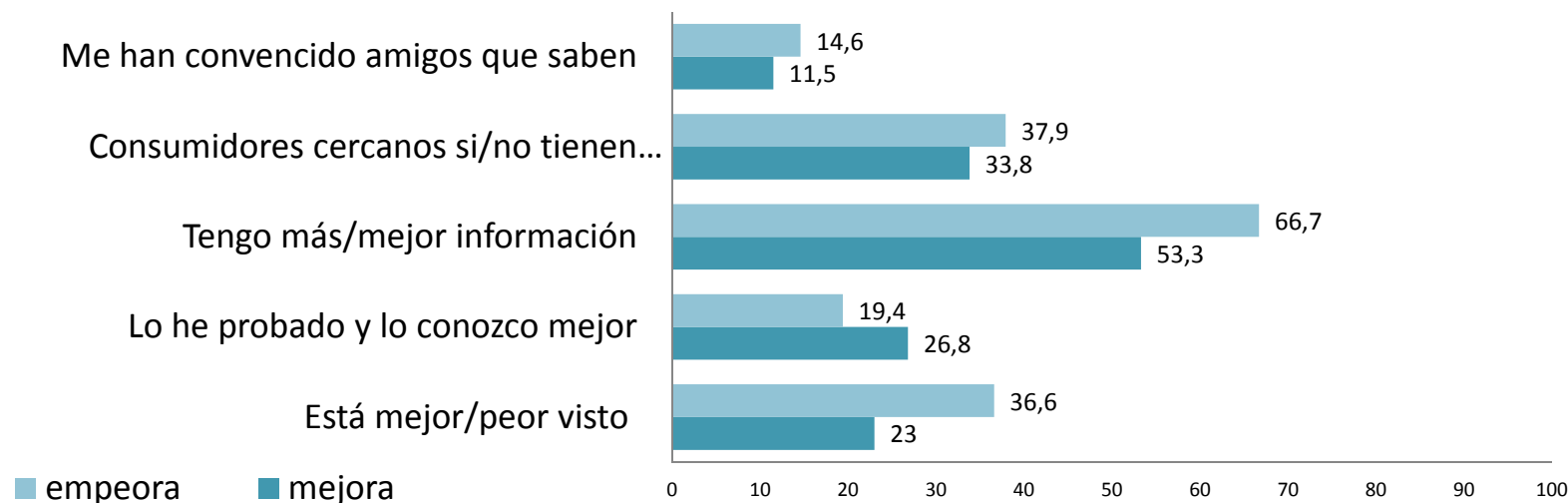
- Más de la mitad del colectivo (53,2%) no cree que su opinión sobre un amigo o amiga variase si empezara a consumir cannabis.
- Cifras similares en el caso de que un amigo o amiga dejase de consumir: el 54,7% dice que mejoraría su opinión

Evolución de la opinión sobre cannabis (%)



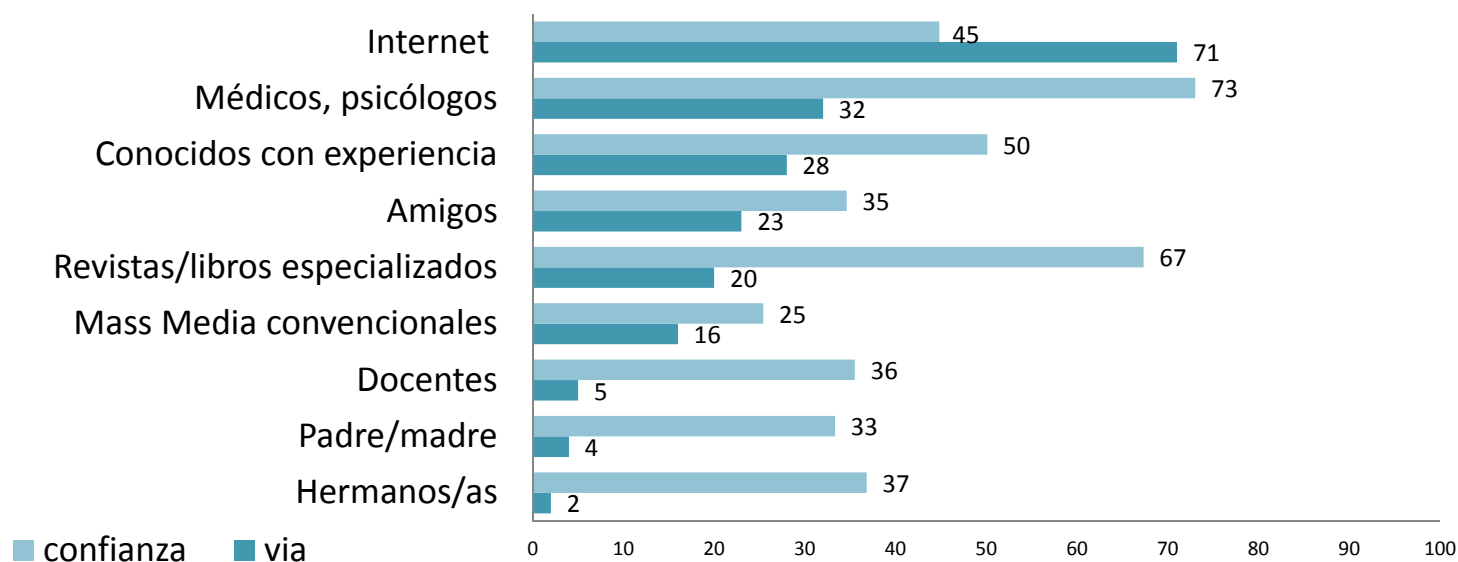
- Casi dos tercios de adolescentes y jóvenes cree que la opinión sobre el cannabis en España ha variado en los últimos años: la mayoría (45%) cree que ha mejorado esa opinión, frente al 12% que considera que ha empeorado.
- La evolución de la opinión personal es diferente: una gran mayoría (61%) dice no haber variado su opinión, frente al 17% que cree que ha mejorado y el 15% que dice que ha empeorado.
- Tanto en un caso como en el otro, es una minoría la que cree que ha empeorado la opinión sobre el cannabis.

Influencia en la mejora o empeoramiento de opinión (%)



- Entre quienes dicen que ha mejorado su opinión personal (17,5%), más de la mitad atribuye la mejora a la disponibilidad de más o mejor información (53%). Un 34% a la experiencia positiva de personas de su entorno, un 27% a haberlo probado y conocerlo mejor y un 23% a una mejora general de la percepción social.
- El empeoramiento en la opinión personal (15,5%) también se atribuye mayoritariamente a contar con más o mejor información (67%), y a la constatación de problemas entre consumidores cercanos (38%) o el empeoramiento de la opinión social general.
- Sólo el 19% dice haber empeorado su opinión por experiencia directa.

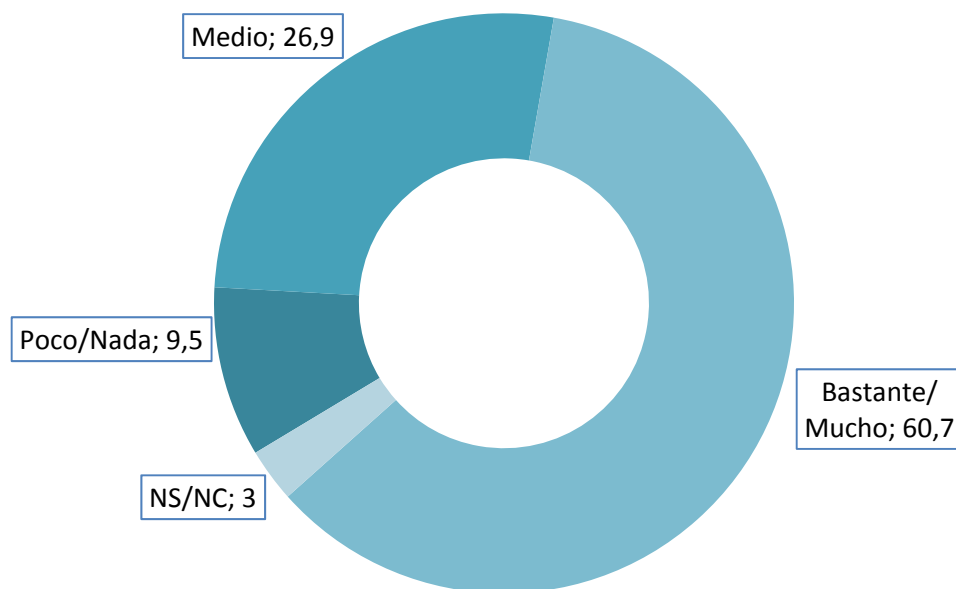
Vías de información sobre cannabis y confianza (%)



• Internet se identifica como la principal vía para obtener información (71%), a mucha distancia de los especialistas, la segunda opción (32%).

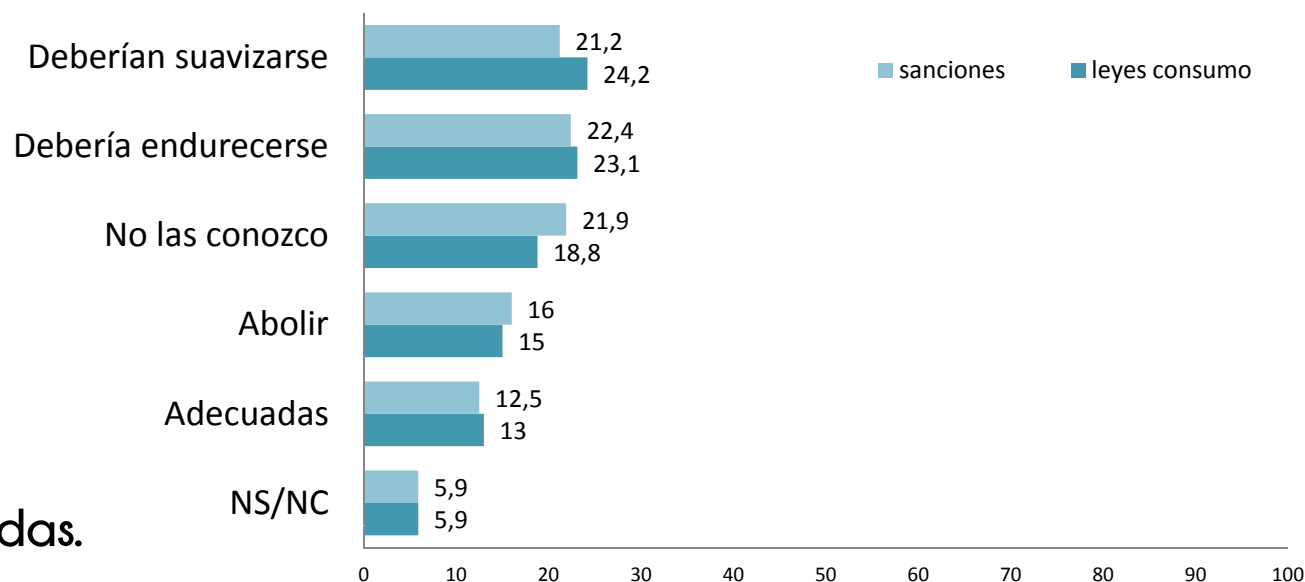
• El uso declarado contrasta con la confianza otorgada a cada fuente: Internet se usa más de lo que se dice confiar en ella y el 73% considera a los especialistas como una vía muy o bastante confiable.

Probabilidad de tener problemas legales (%)



- Algo más del 60% cree que es muy o bastante probable tener problemas legales por consumir, y casi otro 27% puntúa ese riesgo legal en los puntos medios de la escala.
- Sólo un 9,5% cree que la probabilidad de tener problemas legales por consumo es nula o bastante improbable.

Opinión sobre leyes y sanciones administrativas (%)

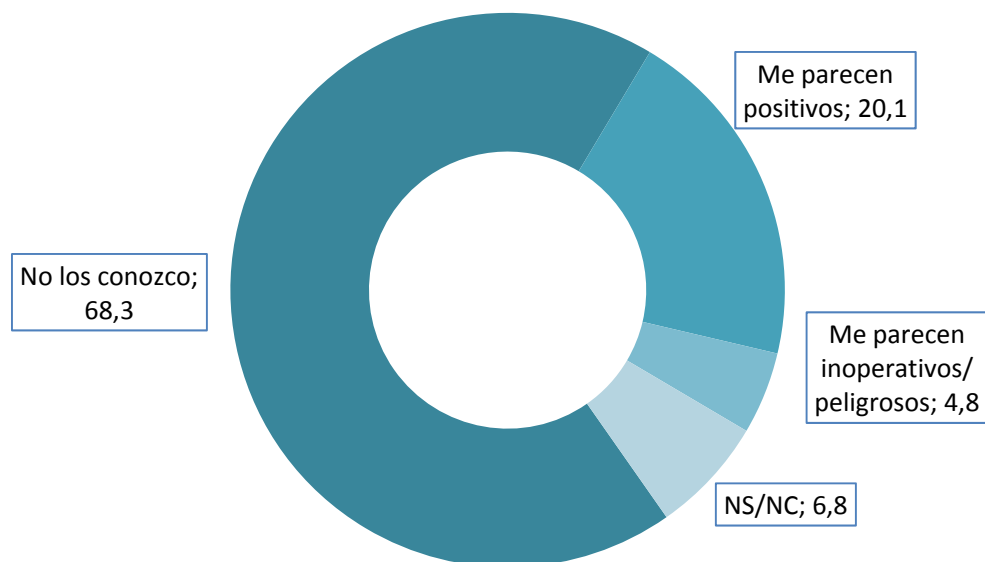


•Opiniones dualizadas.

•Sumando las posiciones tendentes a una mayor permisividad hay un 39,2% de partidarios de que esa permisividad se aumente (en las leyes de control) y un 37% en relación con las sanciones administrativas. Un 23% y 24%, respectivamente, serían partidarios del endurecimiento.

•Alrededor de la quinta parte del total dice no conocer dichas leyes (18,8%) o las sanciones (21,9%). Y un 6% no quiere pronunciarse.

Opiniones sobre cambios en la regulación en otros países (%)



- Una inmensa mayoría (68%) dice no conocer los movimientos internacionales que están produciendo cambios en la regulación del cannabis en diferentes países.
- No obstante, un 20% que dice conocerlos y considerarlos positivos, frente a un escaso 5% que dice conocerlos aunque le parezcan inoperativos o peligrosos.

Opiniones sobre consumo y venta de cannabis

Las opiniones sobre la venta y el consumo de cannabis van muy paralelas: en general quienes tienden a una postura más permisiva respecto al consumo mantienen la misma tendencia respecto a la venta.

Opiniones sobre consumo (%)

	N	%
Debería prohibirse y sancionarse su consumo aún en privado	313	26,0
Debería permitirse a los adultos su consumo en privado	548	45,5
Debería permitirse a los adultos su consumo, incluso público, sin ninguna limitación	175	14,5
Debería permitirse a cualquier persona, en cualquier circunstancia	32	2,7
No sé / Prefiero no responder	137	11,4
Total	1205	100,0

Casi el 60% se muestra cercano a la permisividad del consumo en adultos, frente al 26% que apuesta por la prohibición total.

Opiniones sobre venta de cannabis %

	N	%
Debería prohibirse por completo que se venda o se proporcione de cualquier manera	344	28,5
Debería permitirse su venta controlada a adultos en farmacias o en sitios autorizados	646	53,6
Debería permitirse su venta a adultos sin ninguna limitación	104	8,6
Debería permitirse su venta a cualquier persona, sin limitación de edad	16	1,3
No sé / Prefiero no responder	95	7,9
Total	1205	100,0

- Un 62% apuesta por una tendencia liberalizadora en la venta, sobre todo en un suministro controlado más que libre (53,6% y 8,6%, respectivamente).
- La prohibición total es defendida por el 28,5%.

Opiniones sobre cultivo de cannabis (%)

	N	%
Debería prohibirse y sancionarse en cualquier circunstancia	323	26,8
Debería permitirse el auto cultivo y el cultivo sólo para consumo propio	370	30,7
Debería permitirse en cooperativas o asociaciones con control público	216	17,9
Debería permitirse a cualquiera, pero con control público (particulares o empresas)	155	12,9
Debería permitirse en cualquier circunstancia y sin control alguno	36	3,0
No sé / Prefiero no responder	105	8,7
Total	1205	100,0

La tendencia liberalizadora es claramente mayoritaria también en relación al cultivo de cannabis: el 64,5% se muestra partidario de permitir el cultivo frente al 27% que se posiciona en contra.

Opiniones sobre clubes y asociaciones cannábicos (%)

- El 17,4% dice no conocerlos o no tener opinión formada.
- Algo más de la cuarta parte del total de jóvenes considera que los clubes o asociaciones cannábicos son una buena iniciativa y permiten un consumo controlado y responsable, y un 30% dice que no le molestan.
- En total un 55,8% se muestra partidario o tolerante al respecto.
- El 22,4% cree que deberían prohibirse o que no deberían tolerarse porque son una fórmula para burlar la ley.

	N	%
Me parecen una buena iniciativa, que permite un consumo controlado y responsable	309	25,6
Me parece que deberían ser prohibidos porque fomentan el consumo	181	15,0
No me molestan. Que cada cual haga lo que quiera mientras respete a otros	364	30,2
Me parece una forma de burlar la ley que no se debe tolerar	89	7,4
No los conozco	150	12,4
No tengo ninguna opinión formada	60	5,0
No sé / Prefiero no responder	52	4,3
Total	1205	100,0

Aprobación de distintas iniciativas (grado de acuerdo con que se permitan)

	Media	%Mucho/bastante
Foros de Internet especializados que hablan sobre el cannabis y su consumo	5,99	44,1
Tiendas en las que se venden productos para el cultivo de cannabis	5,43	37,9
Fiestas y eventos específicos al rededor del cannabis	4,56	27,1
Publicidad de productos asociados al cannabis y/o su cultivo	4,28	23,1

La opinión general es relativamente mayoritaria a la hora de aceptar los foros de internet y las tiendas de productos cannabicos. Por el contrario se muestra más restrictiva en los eventos de promoción del cannabis y la publicidad.

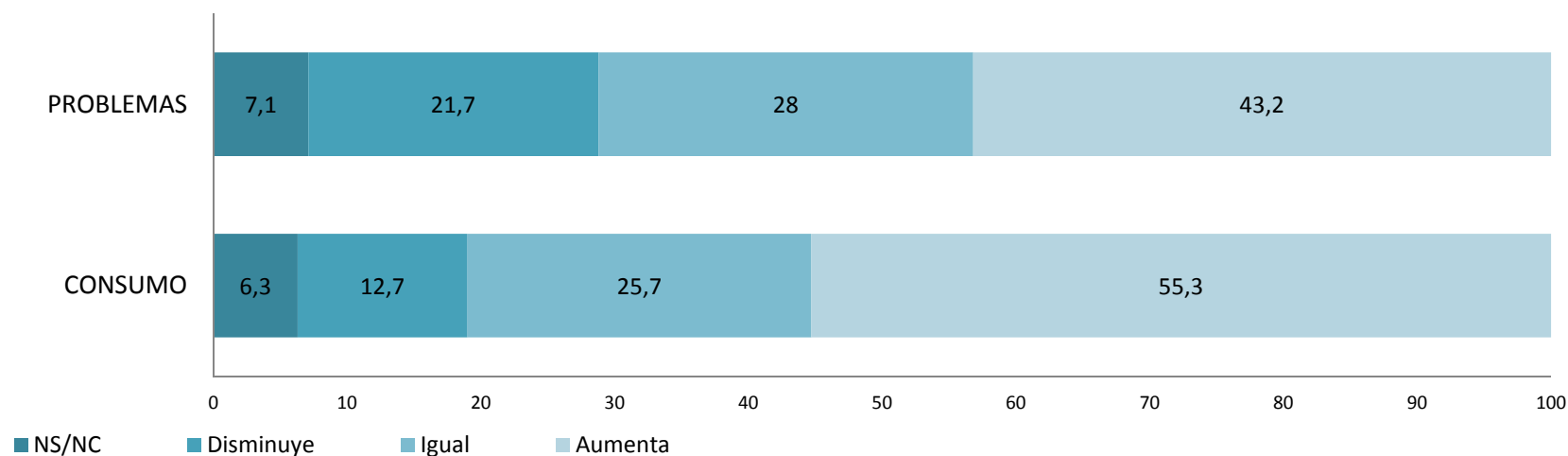
Opinión sobre la evolución en el futuro de distintas cuestiones relativas al cannabis

La aceptación social del cánnabis	10,7% cree que empeorará su aceptación	37,0% cree que mejorará su aceptación
Las leyes sobre el cánnabis	15,7% cree que se endurecerán	30,4% cree que se suavizarán

•En términos porcentuales, es mayoritaria la proporción del colectivo que cree que no cambiarán demasiado las cosas. Aunque:

-Un porcentaje importante, de algo más de un tercio del total (37%), visualiza una mejora en la aceptación social del cannabis y el 30% que la legislación relativa a esta sustancia tenderá a suavizarse.

Valoración cambios posibles en consumos y problemas si se liberaliza (%)



- Frente a un escenario de potencial liberalización un 55% cree que aumentarían los consumos, y un 43,2% opina que aumentarían los problemas. Un 22% del colectivo cree que disminuirían.
- No todo el crecimiento de los consumos supondría un crecimiento de los problemas.

Cambiaría su propio consumo si se liberalizase (%)

	N	%
Sí, lo probaría	80	6,6
Sí, consumiría más	59	4,9
No	978	81,2
No sé / Prefiero no responder	88	7,3
Total	1205	100,0

Una inmensa mayoría dice que su propio consumo no cambiaría en ese escenario (hasta el 81%), frente a un 5% que cree que consumiría más, un 7% que cree que lo probaría y un 7% que no se pronuncia.

TIPOLOGÍA

- Se han utilizado 20 indicadores
- Percepción de riesgos y problemas
- Imagen del producto
- Valoración de las normas
- Opiniones sobre la liberalización
- Opiniones sobre las estrategias regularizadoras

CUATRO GRANDES GRUPOS

(100% de la muestra)

- Tener hijos y no tenerlos
- Mixtos

Grupos diferenciales en la representación del cannabis	%
T1	28.0
T2	23.0
T3	25.9
T4	23.1
Total	100

TIPO 1: Los que relativizan los riesgos y no se oponen a la liberalización

28% de la población

“Aceptación de la sustancia, desde la visión benévola de los riesgos”

- ✓ Minimizar los riesgos más que la media
- ✓ Defienden más las tendencias liberalizadoras
- ✓ Minusvaloran los riesgos de la liberalización
- ✓ Consumen por encima de la media

TIPO 2: Los que minimizan los riesgos y piden activamente la liberalización

23% de la población

“Normalización y liberalización, desde la cercanía con la sustancia”

Es un grupo que radicaliza los rasgos del anterior

- ✓ Los que más defienden la liberalización
- ✓ Los que más minimizan los riesgos
- ✓ Los más consumidores

TIPO 3: Los que subrayan los riesgos, pero aceptan una liberalización controlada

26% de la población

“Aceptación pragmática, desde el recelo. Distancia tolerante y abierta”

Grupo intermedio entre el Tipo y el Tipo 4

- ✓ Enfatiza los riesgos más que la media
- ✓ Se muestra tolerante con ciertas fórmulas prácticas de convivencia
- ✓ Acepta una cierta liberalización controlada

TIPO 4: Los que enfatizan los riesgos y se oponen frontalmente a la liberalización

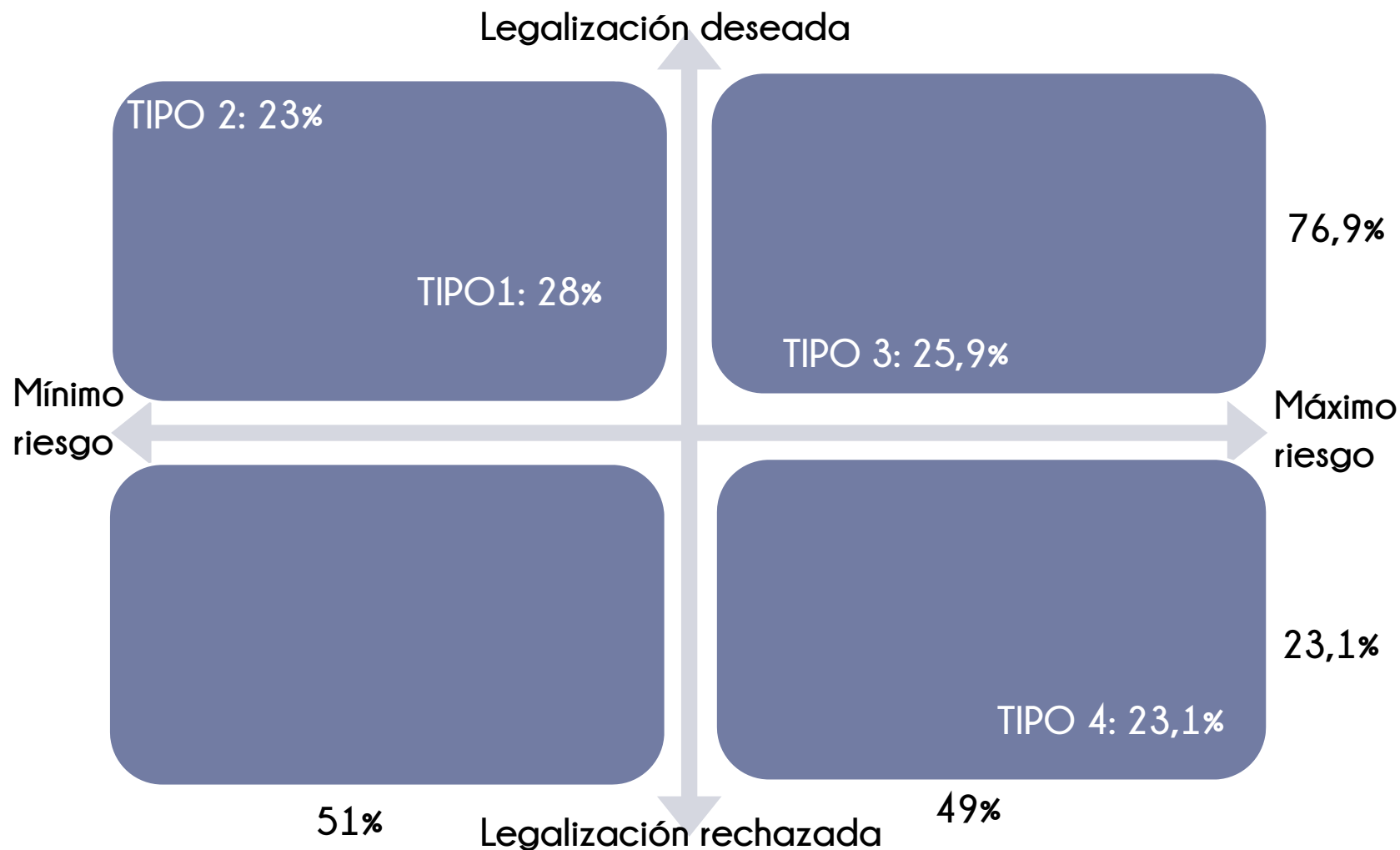
23% de la población

“Prohibicionismo y demonización”

Grupo opuesto al Tipo 2

- ✓ El que más subraya riesgos y problemas
- ✓ El que más se opone a cualquier forma de convivencia
- ✓ El más opuesto a medidas liberalizadoras
- ✓ El grupo que menos consume

TIPOLOGÍA



Centro Reina Sofía

sobre Adolescencia y Juventud



